



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Puszcza Kozienicka”
26-900 Kozienice, ul. M. Kopernika 8/17, tel. 48 366 18 99, www.lgdkozienice.pl

Nazwa miejscowości:

Gmina:

1. Jestem:

(właściwe podkreśl).

- a. przedsiębiorcą;
- b. pracownikiem w firmie;
- c. uczniem/studentem;
- d. bezrobotnym;
- e. emerytem/rencistą;
- f. rolnikiem/domownikiem;
- g. pracownikiem instytucji publicznej (nauczycielem, bibliotekarzem, urzędnikiem w Gminie, itp.);

2. Jestem członkiem:

(właściwe podkreśl).

- a. Rady Sołeckiej;
- b. KGW;
- c. OSP;
- d. organizacji społecznej (nazwa:.....);
- e. nie należę do żadnej organizacji;
- f. inne; jakie?

Mini-ankieta nr 1. (Cele nowej LSR).

3. **Jakie elementy lokalnego potencjału można zidentyfikować w Waszej Wsi, Gminie:**

w zakresie kultury:

w zakresie turystyki:

w zakresie: usług dla ludności:

.....

w zakresie infrastruktury technicznej:

.....

w zakresie dziedzictwa kulinarnego:

.....

4. Jakie zmiany powinny nastąpić w najbliższych 7 latach w Waszej Wsi, w Waszej Gminie:

.....

.....

.....

.....

.....

Mini-ankieta nr 2. (Przedsięwzięcia LSR)

5. Jakie są Wasze oczekiwania w zakresie wsparcia – z nowej LSR – konkretnych działań, które jesteście gotowi realizować.

(Prosimy opisać co konkretnie – jakie działanie/a (projekty) chciałaby/chciałby Pani/Pań lub instytucja/organizacja, którą Pani/Pan reprezentuje realizować przy wsparciu środkami z nowej LSR. Co by to – w przypadku zrealizowania) zmieniło w Pani/Pana życiu lub w funkcjonowaniu instytucji/organizacji, którą Pani/Pan reprezentuje).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. Czy w Waszej ocenie realizowane przedsięwzięcia będą miały wpływ na:

(właściwe podkreśl).

a. ochronę środowiska;

b. przeciwdziałanie zmianom klimatu,

c. zmiany demograficzne zwłaszcza starzenie się społeczeństwa oraz wyludnianie miejscowości, Waszej gminy;

7. Czy będą wykorzystywać:

(właściwe podkreśl).

d. innowacje (produkty, technologie, metody organizacji i marketingu);

e. technologie cyfrowe.